

TALENTOS DEL DISEÑO

Los diseñadores de la provincia se abren camino en mundos tan complicados como la moda o el interiorismo, gracias a su creatividad, una sólida formación y, ahora, con el apoyo de iniciativas como la marca 'Talento Almeriense'.

MIGUEL BLANCO
FOTOS: VV.AA.

El diseño almeriense está en auge y va dejando su huella en ámbitos tan diversos como la moda, la artesanía o la arquitectura de interiores. El talento local se va abriendo camino con proyectos originales, que acaban siendo apreciados, en ocasiones sin que el espectador sea consciente de su origen, en revistas de moda y tendencias, series de televisión o locales frecuentados por público variado. Parte de este éxito se debe al trabajo que se lleva a cabo en la Escuela de Arte y Superior de Diseño Carlos Pérez Siquier (EASD), que lleva décadas formando a jóvenes tanto para que logren expresar todo su potencial artístico como para que, una vez fuera de las aulas, sepan poner en práctica lo aprendido y canalicen su talento en una marca propia y reconocible que pueda llegar a su público. Son profesiones en las que, al final, tan importante es el talento creativo como el conocimiento para poner en marcha una empresa o negocio propios. O saber adaptarse a los criterios de una firma ya existente aportando oficio y creatividad. El mundo del diseño, desde la moda hasta el interiorismo, es variado y una vía de escape para mentes inquietas que buscan una manera de expresarse en el arte, pero con un sentido práctico, aplicado a objetos y espacios tangibles. De las aulas de la EASD han salido nombres reconocidos más allá de las fronteras de nuestra provincia como Lausset, Mona Moon o Srta. Chaotic. Y siguen surgiendo proyectos, muchos de ellos incluidos en la marca Talento Almeriense, impulsada desde la Diputación de Almería y que, en apenas unos meses, está sirviendo para dar a conocer al resto del país todo lo que el diseño almeriense puede ofrecer.

SRTA. CHAOTIC

Rocío Díaz es una de las antiguas alumnas de la EASD que han sabido aprovechar su paso por el centro para canalizar su creatividad en un proyecto propio que ha sido bien recibido por el público. Ya antes de iniciar sus estudios de Modelismo de Indumentaria, tras dedicarse unos años a la veterinaria, recibió un fuerte impulso a sus diseños de moda gracias a las redes sociales. Había colgado algunos de ellos en su cuenta de Instagram y recibió un mensaje que, al principio, le cos-

tó creer que fuera cierto. Se trataba de una persona del equipo de producción de la serie 'Elite', ofreciéndole participar en ella elaborando los bocetos que, en la ficción, dibujaba una de las protagonistas de la serie. La diseñadora almeriense acabó colaborando en las dos primeras temporadas.

Varios años después, y tras pasar por la escuela, Rocío Díaz está al frente de su propia marca, Srta. Chaotic, en la que vende online prendas exclusivas, de edición limitada, inspiradas en Japón y el mundo del 'animé', con diseñadores como Alexander McQueen como referentes y elaboradas con materiales de primera calidad. El sistema de venta es, además, particular: quienes estén interesados en alguna de las prendas tienen que rellenar un formulario y la marca selecciona a quién se la vende.

Este método, en los inicios de la firma hace tres años, cuando contaba con menos medios e infraestructura, permitía "tener cierto control en las ventas", explica Rocío. Y también va en consonancia con el espíritu 'caótico' de la marca, confiesa la diseñadora, que asegura que "a nivel de marketing, es maravilloso, va muy acorde a nosotros, porque es exclusivo".

Los seleccionados pasan a formar parte de la comunidad 'chaotic'. "Quien compra entra en una lista especial de clientes, a los que se le informa antes que a los demás de todo lo que se va a sacar y de todos los eventos", cuenta Díaz. Entre ellos, hay gente anónima pero también 'influencers' y cantantes como Blon y Menak. Con la empresa ya asentada, la intención es hacer cambios para "agilizar las ventas", aunque manteniendo una sección de prendas exclusivas que funcionará de la misma manera que viene haciéndolo hasta ahora.

Rocío Díaz tiene claro que aunque el espíritu creativo y la pasión por el diseño los lleva en la sangre desde pequeña, su paso por la EASD fue fundamental para convertirse en la diseñadora que es hoy. "Tuve unos profesores increíbles, que me enseñaron mucho, tanto a esforzarme como a aprender a fallar". En este sentido, recuerda que una de las profesoras le decía "Ro, que te equivoques... Y es cierto que equivocándome fue como aprendí, y aprendí muchísimo".

Una de las ventajas de pasar por la escuela es que, además de a diseñar y elaborar las prendas, aprendió las bases para poner en marcha



Arriba, a la izquierda, participantes de Talento Almeriense en la Madrid Fashion Week 2026; a la derecha, clase de diseño de interiores en la EASD Carlos Pérez Siquier. Debajo, Isabel Ibáñez, vicedirectora de la EASD; Marta Galdeano, profesora de la EASD; Alberto M. Pino, diseñador y creador de Corte Con Ficción; y Rocío Díaz, diseñadora y creadora de Srta. Chaotic. En la página anterior, diseño de uniforme de Star Wars de Corte Con Ficción.

la empresa. Así, destaca que “tener profesores que están atentos a ti, que quieren que saques lo mejor, que te dan las opciones de presentarte a concursos y a desfiles... eso es un privilegio”.

CORTE CON FICCIÓN

Alberto M. Pino también pasó al mundo del diseño de moda desde otro oficio previo, aunque en cierto modo vinculado a este. Su pasión por el universo Star Wars le ha llevado desde el diseño gráfico al de moda, que compagina en la actualidad aunque el último cada vez le ocupa más tiempo. Como Rocío Díaz, pasó por la EASD Carlos Pérez Siquier para aprender a convertir en realidad las prendas, que en su caso eran recreaciones del vestuario que llevan los personajes de la mítica saga del cine y la televisión.

“Corte Con Ficción surge de mi pasión por Star Wars principalmente”, reconoce Alberto, que cuenta que esa pasión le llevó a conocer a “la 501st Legion, que es una asociación sin ánimo de lucro que se visitan de personajes de Star Wars para actos benéficos, como visitas en hospitales”. Eso le llevó a su vez a informarse sobre el proceso creativo de la vestimenta que aparece en las películas y series, “qué materiales se utilizaron, cómo se fabricaron, en qué se inspiraron”.

Con el tiempo, fue acumulando una cantidad de información tan amplia que tenía que encontrar la manera de darle salida. Así que decidió matricularse en los estudios de Modelismo de Indumentaria, donde coincidió con Rocío Díaz. Allí le enseñaron a “interpretar un diseño y generar esos patrones para construir ya con los materiales, con todas las herramientas y acabados que necesitas, el diseño final para que se lo pueda poner una persona”.

Alberto M. Pino explica que, además de esta faceta práctica, los estudios le han servido para profundizar en “el análisis del vestuario, el por qué se utilizan ciertas cosas, como si fuera una

herramienta narrativa”. De esta forma, ha podido aplicar ese conocimiento a los encargos que recibe.

El diseñador considera que en nuestra provincia hay “profesionales muy buenos a nivel del diseño o de la moda”. Y destaca la variedad de iniciativas que están llevando a cabo, poniendo como ejemplo su caso y el de Rocío. “Hemos salido de la misma formación y, al final, cada uno tiene una perspectiva y una orientación muy diferente”.

Una cosa en común es que él también va creando una comunidad entre clientes e interesados en sus producciones. Así, ha puesto en marcha la comunidad de Whatsapp Corte Con Ficción, en la que avisa de forma prioritaria de las actividades que lleva a cabo, como el Taller de Kimono que ha impartido este año en la EASD, dentro de la programación de UAL Cultura.

LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN

Otro punto en común es que ambos, en su paso por la EASD Carlos Pérez Siquier, fueron alumnos de Isabel Ibáñez, vicedirectora de Extensión Cultural y Promoción Artística del centro educativo. Para ella, un aspecto destacado del título de Modelismo de Indumentaria es que “está a medio camino entre el diseñador y lo que comúnmente conocemos como modista, porque los modelistas saben tanto coser como diseñar, e interpretan también los patrones”. En este sentido, añade, “es un perfil muy demandado, porque hay quien solo quiere dedicarse a diseñar, pero no sabe patronar o que sus diseños puedan luego construirse en la práctica”, por lo que es una titulación que tiene “bastantes salidas”.

Una de ellas, aunque no la única, es poner en marcha una firma de moda. Srta. Chaotic y Corte Con Ficción son dos casos recientes, pero hay otros ejemplos de antiguas estudiantes del centro que hoy están al frente de su marca de diseño. Es el caso de Laura Pérez, cuyos pendientes



Diseño de Srta. Chaotic.

HIDEVI



Taller de Ernesto Artillo y ponencia de Fernando Gómez Mateos, Loveladrillos, en la XIII Semana del Diseño de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Almería.

RAQUEL BAILÓN YÉLAMOS / EASD CARLOS PÉREZ SIQUIER

► y otras piezas de joyería con la marca Lausett han podido verse en programas de televisión llevados por famosas presentadoras. O de Carmen Gómez, que con la marca Mona Moon elabora de forma artesanal bolsos de piel que se han vuelto virales desde que la reina Letizia asistió a un evento con uno de ellos. También de Lola Laumar, diseñadora especializada en ceremonia y vestidos de flamenca. Y de Adriana Basol, con décadas de experiencia en la elaboración de vestidos para novias, ceremonias y ocasiones especiales. Isabel cuenta que, desde hace muchos años, esta titulación, junto a la de Diseño de Interiores, de la que en la EASD se ofrece el grado superior, y la de Ilustración Gráfica, es la más demandada. “Quien tiene esa inquietud por lo artístico, por el mundo del diseño, normalmente tiene esa creatividad, una sensibilidad”, que es el principal requisito para aprender a “transmitir tus ideas, ese mundo que tienes, a través de un vestido, de un diseño interior o de una pieza cerámica”, asegura la profesora. En este sentido, Marta Galdeano, profesora de Taller en el título de Modelismo e Indumentaria, asegura que aprender este oficio “requiere paciencia, creatividad y trabajo, hay que echarle horas para poder coser y patronar bien”. Asimismo, señala que “la creatividad se puede aprender pero si no tienes actitud de trabajar, no llegas a ningún lado. Las dos cosas son fundamentales”. Galdeano destaca que, en la actualidad, hay más posibilidades para los jóvenes titulados. “Ahora hay mucho emprendimiento, jóvenes que crean su marca y talleres de modistería también”, cuenta la profesora, y añade que “gracias a internet, hay más opciones de vender, no solo a nivel local”. También deja claro que, en nuestra provincia, “talentos salen bastantes”.

TALENTO ALMERIENSE

Gran parte de estos talentos forman parte desde 2025 de la marca, precisamente, Talento Almeriense, impulsada por la Diputación Provincial. Una de las iniciativas que se han llevado a cabo bajo este paraguas que engloba diseñadores y artesanos es la participación en la Fashion Week de Madrid, a la que asistieron las marcas Daniel Cerdán, Susana Lirola, María Barragán, Mar Felices, Blam Atelier, Loreto Martínez, Lyubasha Kyleshko, Lausett, Mona Moon, Airun, Amadamadrina, Rosino y Deveva. Los diseñadores almerienses pudieron mostrar sus propuestas a prensa especializada y asistentes, y además, varios de ellos

se presentaron como nuevos miembros de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), con la participación de su presidente, Juan Duyos. Airun Togados, Lausett, Mona Moon, Loreto Martínez, María Barragán, Daniel Cerdán y Susana Lirola son las marcas que ya forman parte de esta prestigiosa asociación. Con el objetivo de impulsar el trabajo de los diseñadores más jóvenes, la Diputación ha organizado el I Certamen de Jóvenes Promesas Talento Almeriense, con el que se pretende facilitar el salto desde el ámbito de la educación al profesional para los nuevos creadores. Carlos Sánchez, diputado de Promoción de la Provincia, asegura que con esta iniciativa “queremos impulsar el talento creativo en el ámbito de la moda, la confección y la artesanía textil en la provincia de Almería, facilitando oportunidades de formación, visibilidad y proyección profesional”, así como “poner en valor la moda como sector cultural y económico en la provincia”. El certamen consta de dos categorías, Formación e Impulso. La primera es para estudiantes que están aprendiendo en centros de diseño como la EASD Carlos Pérez Siquier. Los ganadores han sido Manuela Martín, A Doble Estudio y Laura Ferrer. La segunda está pensada para quienes ya finalizaron los estudios y están dando los primeros pasos de su carrera profesional. En esta categoría, se ha premiado a Rosi Zurita, Miguel de la Torre y Ana J. Luque. La diseñadora Loreto Martínez destacaba en la presentación del certamen que “este proyecto es magnífico para impulsar a los jóvenes diseñadores”. Asimismo, contaba que, en su época de joven diseñadora, “siempre he echado de menos una plataforma que nos facilite el inicio, que es muy complicado”. Susana Lirola, diseñadora almeriense con más de 30 años de trayectoria, aseguraba en el mismo acto que “Almería necesitaba esto” por-

que “la moda es un mundo muy difícil y sin ayuda, más”. Y deseaba que “este concurso y la nueva marca sean una lanzadera auténtica de nuevos creadores”. Los ganadores han sido seleccionados por un comité del que han formado parte reconocidos profesionales de la moda, la comunicación, la artesanía y la enseñanza artística: Fabián Ozan, Laura Pérez, Loreto Martínez, Sofía Qostaly y Adriana Basol. A la hora de elegir los ganadores del concurso, han valorado la creatividad y originalidad, la coherencia conceptual y la calidad técnica, la innovación, la sostenibilidad y la viabilidad de la propuesta, así como su proyección profesional y comercial. ■



XIII Semana del Diseño: en busca de lo esencial

El pasado mes de febrero, la Escuela de Arte y Superior de Diseño Carlos Pérez Siquier celebró la XIII Semana del Diseño, un evento ya consolidado que contó con ponencias, talleres, exposiciones y encuentros en torno al tiempo, el conocimiento, los procesos creativos y los saberes compartidos, con el lema: 'Luxe: el valor de lo invisible'.

Cristóbal Díaz, director de la escuela, explicaba en la inauguración que el origen conceptual de esta edición ha estado inspirado en una reflexión del creador británico Cecil Beaton sobre el lujo como "agua y jabón". En este sentido, el director señalaba que "en un mundo obsesionado con la apariencia y la acumulación, esta Semana del Diseño reivindica una resistencia silenciosa basada en lo inmaterial, en lo esencial y en lo auténtico".

En esta línea se desarrollaron las conferencias y talleres de la XIII Semana del Diseño, a cargo de grandes nombres del mundo del diseño. Ernesto Artillo inauguró la programación con la ponencia 'Transmisión', continuada con dos talleres 'Transmisión: lo que tienes en las manos'. Vincenzo Paolo Bagnato habló sobre 'Reinterpretaciones contemporáneas de los proyectos de viviendas y de mobiliario de Charlotte Perriand'.

El dibujante Javier Royo, Javirroyo, ofreció la conferencia 'Dibujar para provocar' y dirigió un taller sobre 'Conceptos ilustrados. Cómo conseguir las mejores ideas a través del dibujo, sin saber dibujar'. Miguel Ángel Canale impartió el taller 'El lujo de lo intangible'. Miguel Ortega Delgado, conocido como Miguel B., habló sobre 'El lujo de ser tú mismo' y dedicó tres sesiones al taller 'Enseñar a desahacerse cómo se deshacen las cosas'.

Fernando Gómez Mateos, Loveladrillo, dio la conferencia 'Mirar con rigor: cómo la fotografía revela el valor real del diseño' y dirigió 'Narrar el espacio y el tiempo: taller práctico de fotografía para arquitectura y diseño'. Guillermo Bermudo habló sobre '¿Y si el verdadero lujo fuera el sentir? Una historia fenoménica del grabado' y enseñó que 'Todos tenemos un Midas dentro de nosotros'.

Javier Peña, Xpiral, impartió la conferencia 'Invisibles', continuada con el taller 'Dibujar los invisibles del diseño'. Félix Semper habló sobre 'La materia como lenguaje: creatividad no condicionada en la escultura contemporánea', y enseñó 'Creación sin límites: exploración escultórica y material'.

Alejandro Sánchez Cerón propuso 'Practica el diseño en base a nuestros Términos y Condiciones', con la parte práctica 'Son todo pruebas / Un par de ejercicios / Lo que dé tiempo'. Carmen Gómez, Mona Moon, contó sus "12 años creando lujo silencioso" y enseñó a trabajar con 'La piel como materia prima'.

Damián López e Irene Corbacho, de Leblume, hablaron sobre 'Diseñar sin prisas cuando todo va rápido' y dirigieron el taller 'Lujos invisibles. Una toma de conciencia sobre las cosas esenciales'. Y Tomás Alía, de Estudio Caramba, charló sobre 'Lujo, el valor de lo invisible' y ofreció un taller sobre 'Materia mediterránea'.



RITA GARCÍA LOZANO / EASD CARLOS PÉREZ SIQUIER

Presentación de la XIII Semana del Diseño en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Almería.

MÁS DE UNO

TODA LA INFORMACIÓN
Y ACTUALIDAD

CARLOS ALSINA

LUNES A VIERNES
DESDE LAS 06:00H

Y TAMBIÉN
CON MUCHO
HUMOR Y
ENTRETENIMIENTO



TU RADIO

