

PUEBLOS MÁGICOS DE ALMERÍA

Tabernas es el quinto municipio almeriense, tras Vícar, Abrucena, Laujar de Andarax y Enix, que entra en la Red de Pueblos Mágicos de España, una organización que promociona lugares especiales por su cultura, patrimonio, gastronomía o paisaje natural.

MIGUEL BLANCO
FOTOS: VV.AA.

En unos es el paisaje urbano de calles con casas encaladas; en otros, su especial gastronomía; algunos destacan por sus paisajes naturales o por su historia. Pero todos tienen en común esa magia que atrae a quienes los visitan, algo único que les hace pueblos especiales. En la provincia de Almería, ya son cinco los municipios integrados en la Red de Pueblos Mágicos de España, una asociación que sirve de escaparate para esos municipios rurales que tienen algo diferente que ofrecer al visitante y que, a su manera, también colabora en la lucha contra la despoblación, mostrando las cualidades de unos lugares que podrían haber pasado desapercibidos. Tabernas es el último municipio almeriense que ha entrado en esta red. Su incorporación, anunciada a finales de 2025, se hacía efectiva con la llegada del nuevo año. Antes, ya formaban parte de ella Vícar, Abrucena, Laujar de Andarax y Enix. Para entrar, hay que solicitarlo y que la asociación lo acepte o, también, recibir una invitación de la propia Red de Pueblos Mágicos, que va buscando nuevos municipios con un encanto especial para que se sumen a la iniciativa. Formar parte de la Red de Pueblos Mágicos de España es, principalmente, un incentivo para fomentar el turismo en estas localidades. La Red tiene un potente canal de comunicación en redes sociales y una revista y eso ha servido para que gente de toda España, y también de fuera, descubra que existen esos municipios y que merece la pena visitarlos. Y los visitan. Además, se han creado rutas, al estilo de las de Santiago, con un pasaporte que sellan en las Oficinas de Turismo de los pueblos incluidos en ellas.

UNA VILLA SINGULAR

Antonio Bonilla, alcalde de Vícar, cuya villa está incluida en la Red de Pueblos Mágicos de España desde 2023, señala que “cada pueblo tiene su singularidad y eso es lo que pretendemos siempre poner en valor”. La Villa de Vícar, añade, “por lo que ha significado a lo largo de los acontecimientos de la historia, su ubicación, su tipología de arquitectura y el entorno natural donde está ubicada le hace ser un ente de población que tiene unas características singulares”.

Así, son cuatro los aspectos ‘mágicos’ que llevaron al Ayuntamiento a incluir a la villa de Vícar en la red. Uno de ellos es su historia. “No podemos hablar de los acontecimientos que ocurrieron en la Alpujarra sin tener en cuenta qué aconteció en Vícar”, afirma Bonilla. Otro aspecto es el paisaje del entorno, que “es único, donde se contemplan dos mares, el mar de plástico y el mar Mediterráneo, en un entorno natural de una belleza extraordinaria”. En tercer lugar, “cómo se ha mantenido la tipología histórica de los pueblos, su identidad, su forma de vivir desde hace cincuenta o cien años”. Y por último, que “es un proyecto totalmente abierto hacia el futuro”.

Para el alcalde de Vícar, la experiencia de formar parte de la Red de Pueblos Mágicos de España es muy positiva. “Nos ha abierto un canal de comunicación hacia el mundo”, destaca. En este sentido, cuenta que “la red tiene una estructura de comunicación muy potente” y gracias a esto la Villa de Vícar “se ha dado a conocer en toda España, y no solo en España”.

De hecho, en el pueblo se vienen celebrando “actividades que, dentro de la provincia de Almería, son muy conocidas, pero gracias a esta Red de Pueblos Mágicos de España se han conocido a nivel nacional e internacional”, asegura Bonilla, que añade que “es un grupo de gente muy sólido, dirigido por una comisión directora que trabaja con seriedad y rigor, y la verdad es que está dando resultados extraordinarios”.

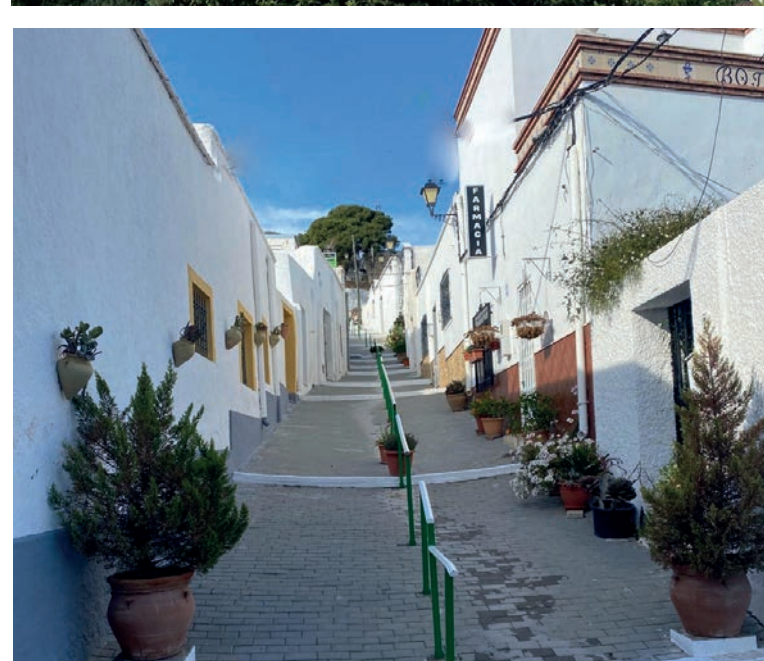
ORGULLO POR TUS RAÍCES

En Abrucena, entrar en la Red de Pueblos Mágicos ha supuesto “un orgullo, porque muchos vecinos se han dado cuenta de que realmente viven en un pueblo o son de un pueblo que merece muchísimo la pena por su belleza, por su entorno, por su gastronomía y demás”, asegura su alcalde, Ismael Gil, que añade que “ese sentimiento de pueblo, de sentirte orgulloso de tus raíces, es lo más importante”.

Asimismo, destaca que formar parte de la Red de Pueblos Mágicos de España ha servido para “poner a Abrucena en el mapa”. Este pueblo tiene lugares de ocio, como el área recreativa La Roza, y restaurantes como Casa María o Las Chinas que “han sido un referente por su entorno, son sitios que en la provincia de Almería son conocidos por su



Antonio Bonilla, alcalde de Vívar; Ismael Gil, alcalde de Abruena; Almudena Morales, alcaldesa de Laujar de Andarax; Álvaro Izquierdo, alcalde de Enix; y José Díaz, alcalde de Tabernas. A la derecha, lugares mágicos en Vívar, Abruena, Laujar y Enix. En la página anterior, Tabernas, última incorporación almeriense a la Red de Pueblos Mágicos de España.



calidad". Y ahora, esa calidad también se conoce fuera de la provincia gracias a formar parte de esta asociación.

El alcalde señala estos lugares como parte del atractivo mágico de Abruena. En el caso de La Roza, "por su entorno idílico, donde puedes pasar un día con la familia muy divertido en un entorno rural". Además, recuerda que "desde allí se inician tres rutas de trail, para aquellos que quieran hacer un poco de deporte".

Otro aspecto interesante de la Red de Pueblos Mágicos "es descubrir la posibilidad de que tú encuentres un problema y puedas contactar a través de esta red con otro municipio, en otro punto de la geografía española, que reúne unas características similares al tuyo, donde lo han podido resolver". Además, añade Ismael Gil, "desde la Red de Pueblos Mágicos se está impulsando una serie de medidas y de acciones de cara al futuro que van a ser muy beneficiosas para los municipios que estamos dentro de esta red".

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Cuando a Laujar de Andarax llegó la invitación a formar parte de la red, "vimos una oportunidad de promoción y difusión a nivel estatal", comenta Almudena Morales, alcaldesa del municipio. En esta línea, remarca que formar parte de la asociación "nos beneficia sobre todo en la promoción, en la difusión de cara al turismo".

La alcaldesa apunta un dato que confirma el efecto de pertenecer a la Red de Pueblos Mágicos: "A la Oficina de Turismo llega mucha gente con esa cartilla que van rellenando porque van visitando los pueblos mágicos". En esta línea, Morales recuerda que "dentro de la provincia de Almería, somos uno de los municipios más turísticos y también lo es nuestra comarca, la Alpujarra".

A la hora de elegir los lugares o aspectos mágicos más destacados en el municipio, la alcaldesa destaca que "lo que más nos diferencia es que, aun siendo un municipio muy pequeño, tenemos un patrimonio cultural bastante grande". En este sentido, apunta que en Laujar de Andarax "tenemos una iglesia que le llaman la catedral de la Alpujarra, porque en dimensiones es bastante más grandes que todas las iglesias de alrededor, y tenemos la antigua Alcazaba, donde vivieron los últimos reyes moros". Por otra parte, destaca también el patrimonio natural y la gastronomía. En este sentido, Morales destaca "toda la zona del valle, los viñedos, pro- ▶



ductos típicos como los quesos, los embutidos, los vinos, los mante-caos"; además de "nuestra área recreativa, nuestras cascadas y nuestro río y nuestro Parque Natural, porque precisamente todo el municipio está dentro del Parque Natural de Sierra Nevada y eso también nos diferencia".

ALTAVOZ DE INICIATIVAS Y EVENTOS

Hasta la incorporación de Tabernas, Enix era el último pueblo mágico de Almería. Para su alcalde, Álvaro Izquierdo, formar parte de la red "significa contar con un altavoz más sobre el que te puedes apoyar para cualquier tipo de iniciativa o evento del carácter que sea, gastronómico, deportivo o cultural". En este sentido, reconoce que tiene un efecto positivo en el turismo, porque "hay gente que te visita porque formas parte de los Pueblos Mágicos".

Asimismo, destaca que la red "no solo nos ha servido para darle promoción y publicidad al pueblo, sino que también te fijas en lo que hacen otros municipios, tanto de iniciativas como del propio día a día o determinadas obras o infraestructuras que pueden ser positivas". En este sentido, Izquierdo asegura que "al final es un paraguas para determinados municipios que lo que intentamos es mejorar y luchar contra la despoblación".

En el caso de Enix, el aspecto mágico más destacado es la gastronomía. "Somos un municipio muy conocido históricamente en la provincia de Almería por su gastronomía, por esas comidas típicas, de antes, arroz, carne a la brasa, comidas de cuchara", señala el alcalde, que recuerda que Enix también destaca "por la cantidad y la variedad de bares que hay dentro del municipio".

Otro aspecto remarcable en Enix es que se trata de "un municipio que intenta guardar una identidad de casas blancas o encaladas, que intentamos siempre que la gente tenga cuidadas, calles adoquinadas, en las que intentamos que se se guarde esa estética uniforme". Por úl-

timo, "somos un pueblo que llevamos a cabo muchas iniciativas deportivas, culturales, gastronómicas, festivas, en las que la gente colabora y participa", destaca el alcalde.

LA ÚLTIMA INCORPORACIÓN

Con estos precedentes, Tabernas se ha convertido en la última incorporación a la Red de Pueblos Mágicos de España, el quinto municipio almeriense, de un total de 171. "Hemos trabajado en los últimos meses para formalizar nuestra candidatura y dar a conocer todos nuestros encantos: desde el Desierto de Tabernas hasta nuestro patrimonio, como la iglesia o el castillo, así como nuestra gastronomía, alojamientos y las tradiciones que nos hacen ser un pueblo mágico", destaca el alcalde de Tabernas, José Díaz.

Asimismo, Díaz asegura que la adhesión a esta red supone "un impulso estratégico para seguir posicionando a Tabernas como un destino singular dentro del panorama turístico nacional". En este sentido, el alcalde asegura que formar parte de la red permitirá reforzar la promoción del municipio, atraer nuevas inversiones y consolidar proyectos que ya están en marcha.

"Nuestro objetivo es que quienes nos visiten descubran no solo un paisaje único en Europa, sino también la hospitalidad de nuestra gente, nuestras fiestas, nuestra cultura y una oferta turística que hemos ido ampliando y mejorando gracias al esfuerzo conjunto del tejido empresarial y social del municipio", explica.

Se suma así Tabernas a esta Red de Pueblos Mágicos tejida por "pueblos que siguen latiendo a su ritmo, con la fuerza de la historia y la calma de quien no olvida quién es", señalan desde la organización. Así, añaden, "ser Pueblo Mágico de España no es un premio ni un escaparate: es un compromiso con la autenticidad, con el patrimonio y con la vida rural que resiste, se reinventa y abre sus puertas al visitante sin perder su esencia". ■



30 años trabajando por Almería

- | | |
|---|--|
| ☒ Publicaciones Periódicas | ☒ Guías turísticas impresas y online |
| ☒ Publicaciones digitales | ☒ Libros y publicaciones especializadas |
| ☒ Producciones audiovisuales | ☒ Consultoría turística y desarrollo rural |
| ☒ Grabación audiovisual y fotografía aéreas | ☒ Consultoría de comunicación |
| ☒ Publicaciones a la carta | ☒ Rutas turísticas especializadas |

Más info en www.edicionesparalelo37.es

Ediciones Paralelo 37, s.l. - C/ Regocijos, 31 1º A- 04003 Almería - edicionesparalelo37@gmail.com - 950260431

Nace la Red de Pueblos de Película



Presentación de la Red de Pueblos de Película.

En noviembre de 2025, durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Interior de Valladolid, se presentó la nueva Red de Pueblos de Película, de la que forma parte Tabernas como único representante de la provincia de Almería y de Andalucía. El resto de integrantes de esta nueva red son Alfoz de Lloredo (Cantabria), Ayna (Albacete), Bielsa (Huesca), Cardona (Barcelona), Comillas (Cantabria), Covarrubias y Santo Domingo de Silos (Burgos), Loarre (Huesca), Malpartida de Cáceres (Cáceres), Torrelaguna (Madrid) y Tossa de Mar (Girona).

"Para Tabernas, formar parte de esta red supone un paso estratégico y muy significativo", asegura José Díaz, alcalde de Tabernas. "Llevamos años trabajando para posicionar nuestra localidad y el Desierto de Tabernas como un destino de referencia, no solo por su valor natural

y paisajístico, sino también por su historia cinematográfica", recuerda, y añade que "la inclusión en Pueblos de Película reconoce ese esfuerzo y nos abre la puerta a nuevas oportunidades para crecer en materia de turismo y cultura".

El alcalde de Tabernas destaca que "integrarnos en esta red nos permitirá compartir experiencias y colaborar con otros municipios que han seguido un camino similar, reforzando así el valor de nuestro patrimonio cinematográfico". Asimismo, señala que "nuestro objetivo es seguir impulsando propuestas que nos consoliden como un destino imprescindible de turismo de interior".

En la presentación de la Red de Pueblos de Película, su presidenta, Ana Alonso, explicó que "el proyecto arranca con unos padrinos de excepción, municipios que conservan un legado filmico de enorme valor". El objetivo, añadió, es lograr que todas las localidades con este perfil aumenten su protagonismo y compartan experiencias que permitan optimizar el impacto del audiovisual en los territorios rurales.

El lanzamiento de Red estuvo acompañado de la presentación de datos inéditos del Observatorio del Turismo de Pantalla, que analiza el impacto del audiovisual en el ámbito rural. Según su estudio, un 65% de los españoles afirma haber descubierto pueblos gracias al cine o las series. De ellos, un 26% tiene intención de visitarlos y un 27% ya lo ha hecho.

Según estos datos, Tabernas se sitúa entre los tres pueblos de España que más personas han descubierto gracias a una producción audiovisual, un 21%. Se consolida así como un destino turístico de cine, con localizaciones de películas o series no solo western, sino de otros géneros que han dejado una huella en la historia del cine español.

Suscríbete a Foco Sur

Recibe cada mes la revista de Almería

- Suscripción anual en papel: 35€
- Suscripción anual digital: 20€



+Guías
turísticas
de Almería



Envía mail a admin@focosur.com