

Accedió a la dirección del Parque Científico-Tecnológico de Almería, el PITA, en junio de 2022 y desde entonces trabaja para impulsar su consolidación como espacio que aglutine a las empresas dedicadas a la investigación, la innovación y la tecnología en la provincia de Almería. Alejandra Carreño reconoce el potencial que existe y es consciente de que hay que apoyar el trabajo de los jóvenes que quieren dedicarse a estas disciplinas, para que las ideas acaben tomando forma y se conviertan en realidades. Pero recuerda que aun queda mucho por hacer, aunque asegura que vamos por el buen camino para conseguir ese objetivo y que Almería apueste por la innovación como uno de los motores de su desarrollo económico.

¿Qué balance hace de estos dos años y medio al frente del Parque Científico-Tecnológico de Almería?

El balance es positivo. Entramos con mucha ilusión, con un proyecto muy ambicioso y vamos por el camino de conseguir los objetivos. El principal objetivo del Parque Científico-Tecnológico de Almería es su consolidación no solamente con su actividad, sino con la implantación de empresas en el Parque. El crecimiento en cuanto a implantación de estas es de entre un 18% y un 20% de lo que teníamos. Vamos en el camino pero queda mucho por recorrer. Teníamos grandes proyectos, si miramos hacia atrás dos años, que hoy ya son una realidad.

Uno de los proyectos grandes que ya están aquí implantados es la ciudad financiera de Cajamar, que está totalmente finalizada y tenemos todos los edificios en funcionamiento y todo el personal trasladado. El proyecto de Unica, que hace dos años acababa de firmarse, ya es una realidad y se está ejecutando la primera fase del proyecto. Y otras empresas, una vez formalizada la compra para instalarse en el Parque, ya están trabajando sobre sus proyectos. Ese es el camino que seguir para consolidar este Parque como merece Almería.

Para consolidarlo y que sigan viniendo empresas, ¿cuáles son los puntos fuertes de este Parque respecto a otros?

Nosotros, cuando presentamos este Parque, lo primero que siempre llevamos por delante es que estamos en Almería. La mayor fortaleza que nosotros tenemos a la hora de hacer el efecto llamada y atraer a las empresas es nuestro propio modelo económico. El modelo económico de Almería es un modelo de referencia a nivel internacional y el Parque lo que tiene que hacer, precisamente, es presentar ese modelo económico y al propio Parque como tal para que sea atractivo para las empresas. No solamente a nivel local, sino a nivel nacional e internacional.

Formar parte del Parque Científico-Tecnológico de Almería es formar parte de un ecosistema, no solamente con la actividad de la agricultura directa, sino con toda la industria auxiliar y con toda la investigación. Y evidentemente, el entorno en el que estamos, las condiciones del Parque e, insisto, el modelo económico de Almería, son las principales fortalezas que tenemos respecto a otros parques científicos tecnológicos.

La innovación en agricultura es lo que predomina en la actualidad en el PITA, ¿no?

Sí, la actividad en el Parque, en torno a un 80%, está centrada en la agricultura. Hay que tener en cuenta que tenemos el centro tecnológico Tecnova aquí, y es otro de los motores de vida a la hora de implantación aquí y de la actividad que se desarrolla en investigación, sobre todo en agricultura. El Parque también tiene otras empresas de desarrollo tecnológico, pero la actividad de nuestra provincia es lo que se lleva la mayor parte de lo que se realiza dentro del Parque, aunque hay otro 20%, que además se complementa con el resto de actividades de la provincia.

ALEJANDRA CARREÑO

DIRECTORA DEL PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA

«Almería tiene un potencial muy grande y las herramientas necesarias, pero tenemos que creérnoslo más»

TEXTO Y FOTO: MIGUEL BLANCO

En esta línea, el Smart Green Cube del Polo de Innovación Agrícola de Andalucía finalmente se establecerá aquí. ¿Qué expectativas hay con este centro?

Sí, finalmente viene aquí y para nosotros es un privilegio que el Polo de Innovación esté dentro del Parque. La expectativa es que será un atractivo más para que haga efecto llamada a las empresas de investigación que quieran estar aquí. Creo que es muy positivo para todas las empresas, no solo del Parque sino de fuera, que esté todo concentrado aquí. Además, entiendo que ha sido una decisión muy acertada para que puedan trabajar en conjunto a nivel de investigación todos los organismos y entidades de Almería.

¿Qué otros planes y estrategias tiene previstos el Parque para un futuro próximo y para más adelante?

Hay algo muy importante también. El Parque Científico-Tecnológico de Almería no es solo el Parque físicamente aquí, también tenemos la sede científica, que está implantada dentro del espacio de la Universidad de Almería, que desde los inicios del Parque forma parte de un enclave científico, en conjunto con la Universidad y otras instituciones. Trabajar en esas líneas de investigación, en el caso de la sede científica con empresas o grupos tan importantes como Beyond Seeds y la Fundación Cellbitech, es un punto muy importante y muy fuerte que tiene el Parque. No solo estamos aquí, sino que las relaciones con la Universidad de Almería y las líneas abiertas de investigación son una fortaleza muy importante del PITA.

Acabas de citar a una empresa muy relevante en investigación, incluso a nivel internacional. ¿Crees que se debería apostar más por la investigación y la tecnología en la provincia de Almería como vía de desarrollo económico?

Sí, y yo creo que todas las instituciones y organismos de Almería estamos en esa línea. Quien me conoce y ha estado en jornadas, sabe que siempre defiende el objetivo número 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el que hablan de establecer alianzas



estratégicas con todos los organismos públicos y privados para llevar a cabo el cumplimiento del resto de estos objetivos.

Creo que vamos en esa línea pero todavía queda mucho por hacer, establecer esas alianzas estratégicas, tanto a nivel público como privado, para seguir avanzando en investigación. Almería tiene un potencial muy grande y las herramientas necesarias, y se están dando los pasos correctos, pero tenemos que creérnoslo más y seguir avanzando.

¿Hay algún otro ámbito en el que podríamos tener más presencia en investigación?

En el propio sector de la actividad nuestra, la agricultura, vamos por el camino pero aun hay mucho por hacer. Y todo lo demás se complementa. Lo mismo que comentaba a nivel del Parque, de cómo se está haciendo, a nivel de innovación e investigación se están dando pasos muy grandes en el sector de la agricultura y debemos seguir en ese camino, porque nos queda mucho por recorrer. En los dos últimos dos o tres años, el avance está siendo muy importante.

¿Y otros campos, como el de las energías renovables, que también está en el Parque?

Cierto, también se está trabajando en eso y en el Parque tenemos un ejemplo muy importante como es el grupo Gran Solar, que lleva años implantado aquí. Son pioneros a nivel mundial del desarrollo de su tecnología. Es posible que con el clima y con todo lo que tenemos en Almería, ahí tengamos también un gran recorrido a la hora de la investigación.

¿Y hay algún otro sector en el que destaquemos en Almería?

Muchas veces no somos conscientes de lo que tenemos en Almería. Tenemos implantado en el Parque desde hace diez años al grupo Viewnext, con un grupo de personas que está trabajando aquí desarrollando grandes proyectos de inteligencia artificial. Eso lo tenemos aquí, en el PITA y en Almería.

Otro ámbito en el que siempre está involucrado el PITA es en eventos en los que el emprendimiento, la investigación o la tecnología

estén relacionados. ¿Qué papel tiene el Parque en este tipo de actividades?

Nosotros somos defensores de que los proyectos no se queden nunca en un cajón. Así que vamos de la mano de la Universidad en todo tipo de iniciativas de emprendimiento, porque tenemos jóvenes con un potencial muy grande en la Universidad de Almería y el poder detectar esos talentos y las ideas que nacen de ellos, y acompañarles en su desarrollo, es fundamental.

Nosotros, como Parque Científico-Tecnológico, debemos hacerles ver que estamos ahí. Tienen que tener ese sentido de pertenencia de que el Parque es de Almería y eso hay que empezar a trabajarlo con todo ese tipo de iniciativas. Es gente joven, que no piense que sus proyectos no se pueden cumplir aquí. Creo que ahí es donde tenemos que estar de la mano todas las instituciones y poner encima de la mesa los medios que tenemos disponibles cada uno para poder acompañar a estas iniciativas, sobre todo a las de la gente muy joven.

¿En unos cinco años, cómo se imagina este Parque y el papel de las empresas de tecnología en Almería?

Podría hablar desde el deseo, cómo me gustaría. Un Parque completamente consolidado, que estén aquí las mejores empresas, tanto a nivel local como nacional e incluso internacional, y que lo mismo que estamos fomentando en los jóvenes, que tengan el sentido de pertenencia de Parque, que lo sientan esas empresas. Creo que el PITA tiene mucho para dar en Almería y todos los proyectos que están encima de la mesa hacen que esa consolidación sea más fuerte.

¿Y cómo veo desde el punto de vista tecnológico a Almería? Sería el resumen de lo que venimos hablando: que todo el potencial que tiene se va a llevar a cabo, incluso por encima de las perspectivas que podemos llegar a tener hoy en día.

El contenido íntegro de esta entrevista se podrá ver en vídeo a partir del 14 de noviembre en www.almeriainformacion.com