

MOJÁCAR: UN DESTINO TURÍSTICO PARA TODOS

Mojácar impulsa la desestacionalización del turismo con experiencias y eventos culturales, deportivos o de naturaleza, mientras sigue siendo un destino principal para el turista familiar de sol y playa.

MIGUEL BLANCO
FOTOS: VV.AA.

Sol y playa, experiencias, deporte, gastronomía, cultura, patrimonio... La oferta turística de Mojácar abarca todos los segmentos, con propuestas que cubren cualquier idea de actividad que pueda imaginar el visitante. Con esta estrategia, el municipio está logrando lo que muchos buscan pero no terminan de conseguir: esquivar la estacionalización del turismo y tener alojamientos, establecimientos de hostelería y comercios abiertos a lo largo de todo el año, no solo en época estival.

La apuesta del Ayuntamiento de Mojácar por diversificar la oferta ha comenzado a dar sus frutos este mismo año. Un verano de ocupación completa tomaba el relevo a un invierno de récord, “el mejor en muchísimos años”, reconoce María Gracia Alarcón, concejala de Turismo de Mojácar. Un invierno en el que muchos hoteles decidían abrir, en lugar de esperar al inicio de la temporada alta, gracias a unas previsiones optimistas que luego se acabaron cumpliendo.

“Ahora, la temporada baja prácticamente ha desaparecido, porque era la Navidad y los meses de invierno y desde que somos pueblo Ferrero Rocher, hace dos años, y con los datos de invierno, que antes no se recogían pero ahora ya lo hacemos, cada año va a más”, apunta la concejala, que destaca que “la experiencia que se te ocurra, Mojácar la tiene: tiene turismo deportivo, turismo familiar, rincones con empuje para ir con tu pareja, unas carreteras en las que los ciclistas destacan que somos muy respetuosos con ellos, en septiembre tenemos la campaña de Mojácar la Vieja, playas vírgenes y playas urbanas”.

Con estas posibilidades, la estrategia pasa por fomentar distintos tipos de actividades y eventos, aprovechando todo lo que Mojácar puede ofrecer, siempre fuera de los meses de verano, cuando el turismo está prácticamente asegurado. De esta manera, se consigue atraer gente del resto de la

provincia y de las vecinas, como Murcia o Granada, pero también al turista internacional que viaja fuera de temporada.

“En temporada alta, sobre todo hay turismo familiar y nacional, y el resto del año, cada vez es más internacional”, corrobora Alarcón. Potenciando esta línea de trabajo, buscan “atraer grupos más pequeños que buscan experiencias, como cuando llega un crucero a Almería, un grupo de unas ocho o diez personas que quiera, por ejemplo, un espectáculo de flamenco, un restaurante singular, un paseo o un hotel boutique, y todo eso lo tenemos”, detalla la concejala de Turismo.

TURISMO DEPORTIVO

Otro tipo de viajeros fuera de temporada alta es el de quienes llegan a Mojácar y pasan semanas o incluso meses para practicar deportes como el golf, el ciclismo o el pádel. “Este año hemos promocionado el turismo de golf en ferias, para traer touroperadores, y ya han venido touroperadores nuevos”, explica María Gracia Alarcón, que añade que “ahora, tras el verano, queremos hacerlo con el buceo, por las posibilidades y los fondos que tiene Mojácar”. La intención es “buscar a un tipo de turista que quiere venir no solo por el sol y playa, que sigue funcionando, sino que vienen a desconectar a la playa pero también quieren hacer otras cosas”.

Desde hace unas temporadas, el turismo deportivo es uno de los segmentos potentes en Mojácar. “Hay equipos de ciclismo amateur y profesionales que ya usan nuestras instalaciones año tras año y hacen aquí su pretemporada”, detalla Alarcón, que añade que “también vienen grupos de moteros, que incluso vienen a presentar sus novedades, por ejemplo la primera moto híbrida la han presentado aquí”. Estos visitantes proceden, en su mayoría, de países europeos como Alemania, Bélgica y Portugal.

Otro deporte que atrae viajeros es el golf. Mojácar cuenta con un campo en Marina de la Torre y ahora se está



María Gracia Alarcón,
concejal de Turismo
de Mojácar.

MIGUEL BLANCO / FOCO SUR



En turismo de sol y playa, Mojácar es uno de los destinos más relevantes de la provincia.

En la página anterior, casco histórico de Mojácar, uno de los Pueblos Más Bonitos de España.

construyendo otro en Macenas. El campo de Marina de la Torre está rodeado de hoteles que, hasta hace poco, cerraban en invierno. Ahora están abiertos y hay “gente que se queda incluso desde mediados de octubre hasta Navidad, turistas alemanes, daneses, suecos...”.

Este cambio de tendencia es fruto del trabajo promocional del Ayuntamiento de Mojácar en ferias internacionales. En esta línea, este año han estado en “la feria más importante de Dinamarca y ya han venido touroparadores que ya tienen sus paquetes preparados para sus dos temporadas altas para ellos, que son las bajas para nosotros: de octubre a Navidad y de enero a marzo”, explica la concejala de Turismo.

TURISTAS DE PROXIMIDAD

Otras iniciativas para acabar con la estacionalización tienen como objetivo a un viajero más cercano. Así, desde octubre hasta abril tienen programadas “muchas actividades gratuitas, eventos culturales los viernes, como obras de teatro, senderismo los sábados o yoga los domingos en la playa, tanto para los vecinos como para los hoteles”. Estas iniciativas han tenido “muy buena respuesta, así que este año seguimos con ello”. Con estas propuestas, se atrae al “visitante de proximidad, que es el que, fuera de los meses de temporada alta, responde muchísimo, de Almería, Murcia o Granada”. Muchos de ellos, revela Alarcón, “llaman para ver qué hay cada fin de semana o nos escriben por las redes sociales”.



“Podemos ofrecer todo lo que el turista necesite en cualquiera de los ámbitos”

¿Qué ofrece Mojácar para elegirlo como destino turístico?

En Mojácar, gracias a las características del municipio, podemos disfrutar del sol y la playa, de montaña, de deportes al aire libre prácticamente todo el año, de paseos agradables por el frente costero o de un atardecer maravilloso desde los miradores del casco antiguo, el del castillo y el de la plaza Nueva. Y nuestra gastronomía, nuestros bares y nuestros comercios tienen la calidad que demanda el turista, lo que hace que Mojácar pueda proponer a los visitantes una oferta diferenciada que nos hace estar muy por encima de otros municipios. Si Mojácar es un emblema turístico, es porque llevamos muchísimos años al frente de este sector en la provincia y es un destino reconocido a nivel nacional e internacional.

¿Cómo se está potenciando el turismo desde el Ayuntamiento?

Este año, tenemos una campaña de promoción turística desde el mes de marzo, con la que nuestro principal objetivo es acabar con la estacionalidad, que esa estacionalidad tan marcada que tienen los municipios de costa en los meses de julio y agosto la reduzcamos lo máximo posible y se amplíe la temporada todo lo que podamos. La campaña va dirigida a todos los segmentos, desde el turismo sénior al turismo de familias, que tiene una oferta inmensa en Mojácar, pero también al turismo joven, de ocio, para disfrutar de nuestros chiringuitos y establecimientos, además de nuestra playa. Queremos abarcar cualquier segmento turístico porque tenemos la suerte de que podemos ofrecer todo lo que el turista, en cualquiera de los ámbitos, necesite.

Tenemos turismo cultural, con Mojácar la Vieja, y vamos a poner en valor y reforzar, con una inversión, el centro de arte, que va a pasar a ser una colección museográfica. Los deportes al aire libre los llevamos potenciando unos cuantos años y vamos a seguir con ello. Tenemos turistas del sector de la bicicleta y la motocicleta que pasan temporadas en Mojácar para disfrutar de nuestras infraestructuras y carreteras, y además les acompaña esa climatología tan buena que tenemos a lo largo de todo el año.

¿Qué proyectos tienen previstos a medio plazo para reforzar el sector?

Estamos en proceso de licitación del proyecto de Parque de las Familias, que tendrá en torno a los 6.000 metros cuadrados, donde habrá atracciones y columpios para el público más infantil y también aparatos de calistenia y para el público más sénior, para ayudar en la motricidad, con varios tipos de actividades. Además, habrá zona de merenderos para pasar una tarde en familia. Estará ubicado en primera línea de playa, así que se dará una circunstancia idílica para que las familias puedan pasar el día entero.

Una particularidad de Mojácar es su vinculación con Disney...

La cuestión de Disney, apoyada en la leyenda de que Walt Disney podría haber nacido en el municipio, es algo que vamos a seguir potenciando y agrandando, buscando ampliar la exposición de Mojácar fuera. Desde hace dos años, venimos haciendo la Fiesta Disney, que la hacemos precisamente fuera de la época estival, en noviembre, un fin de semana con actividades y pasacalles que está teniendo muy buena acogida y ayuda a que los comercios y la hostelería puedan funcionar fuera de los meses de verano.

¿Cómo ha impactado en la desestacionalización ser pueblo navideño de Ferrero Rocher?

Gracias al esfuerzo que hicimos para ganar el concurso de Ferrero Rocher, la Navidad ha venido para quedarse en Mojácar. Antes no había prácticamente Navidad, no había grandes decorados y quedaba como algo familiar, dentro de las casas. Con esto hemos querido potenciarla y que se sienta en la calle. Y se ha notado muchísimo. De no haber nada, que incluso la gente aprovechaba para ir a visitar a familiares en otros sitios, ahora son los familiares los que vienen a Mojácar, y se nota la alegría y ese espíritu navideño.

Muy importante para el turismo es también la gastronomía, que es uno de los puntos fuertes de Mojácar, ¿no?

Efectivamente, nosotros tenemos muchísimos establecimientos de hostelería, donde podemos disfrutar de una gastronomía envidiable. Tenemos cocina gourmet, chiringuitos donde se hacen espetos, nuestros restaurantes que ofrecen platos de cocina tradicional como los gurullos, y restaurantes de cocina internacional... En definitiva, Mojácar ofrece una gastronomía muy diversa y amplia de la que podemos disfrutar, cada vez más, todo el año, porque los establecimientos han estado abiertos fuera de temporada, y eso quiere decir que, poco a poco, los objetivos se van consiguiendo.



La Navidad de Ferrero Rocher y el evento 'La magia de Disney' son dos de las iniciativas que han impulsado el turismo fuera de temporada alta en Mojácar.

► Con la idea de combatir la estacionalización, destacan dos iniciativas que llevan dos años y ya se han convertido en referencias: la Navidad de Ferrero Rocher y el evento de Disney. Con la Navidad de Ferrero Rocher, se montan mercadillos, se hacen pasacalles, se programan actividades infantiles... "Hay un calendario de actividades que antes nunca se había contemplado", reconoce la concejala, que destaca que "cada año tenemos más iluminación, porque Ferrero Rocher te la regala pero nosotros la hemos ampliado, añadiendo luces en toda la playa, y ya hay restaurantes abiertos en invierno, algo que antes era impensable".

El evento 'La magia de Disney' es una actividad familiar organizada por la asociación Walt Was Here, que también ha hecho un par de murales en el pueblo para reforzar la leyenda del nacimiento de Walt Disney en Mojácar. El evento, realizado con la colaboración del Ayuntamiento, ha crecido tanto en solo dos ediciones "que lo hemos incluido en el calendario de actividades del Ayuntamiento y lo vamos a tener que reforzar".

Una novedad de este año ha sido el outlet del comercio que se celebró en marzo. Fue un éxito "y ya nos han pedido que lo repitamos con más carpas, así que el año que viene lo volveremos a hacer, con las sugerencias de la gente", confirma María Gracia Alarcón.

En esta línea de trabajo contra la estacionalización, han cambiado de fecha dos eventos de éxito que se celebraban en julio y agosto. Así, la Noche Romántica ahora se celebra en junio, al principio del verano, y la Noche de las Velas repetirá en septiembre, tras el éxito de la pasada edición, cuando hubo que aplazarla hasta ese mes por cuestiones climáticas. Otro evento con mucho tirón, también en junio, son las fiestas de Moros y Cristianos, "que cada año van a más, funcionan muy bien, así que este año lo hemos ampliado un día, el jueves".

TURISMO CULTURAL

En Mojácar también apuestan por el turismo cultural y patrimonial. En esta línea, destaca la campaña de excavación y puesta en valor del yacimiento de Mojácar la Vieja, que se lleva cabo a final de verano. Con lo que el equipo de arqueólogos va descubriendo, se monta "una exposición durante el verano", cuenta la concejala de Turismo. Otros atractivos culturales para el turis-



Torneo medieval de las fiestas de Moros y Cristianos.

ta son el museo Casa de la Canana, donde conocer cómo era hace años la vida de los vecinos del pueblo; el museo del mirador del Castillo, con una exposición de la fiesta de Moros y Cristianos; o el tablao flamenco El Pimiento.

Cultura y gastronomía irán de la mano en un evento que se va a celebrar en octubre en el Macenas Resort, Mojácar 5 Estrellas. Será un festival de música con actividades gastronómicas a cargo de reputados chefs galardonados por la Guía Michelin.

Asimismo, hay proyectos para recuperar patrimonio, como ya se está haciendo con Mojácar la Vieja. Es el caso del torreón de Macenas, catalogado como BIC, que ahora ha recibido un subvención de la Junta para rehabilitarlo y darle uso. Otro lugar que se va a beneficiar de ayudas, en este caso a través del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, es el búnker de Marina de la Torre, "que será un Centro de Interpretación de tema histórico", revela María Gracia Alarcón.

"Tenemos 4,5 millones de fondos Next Generation para el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino", recuerda la concejala, cantidad que se distribuye en varios proyectos. Uno de los destacados es "una senda ciclable en todo el frente costero, con la que uniremos Mojácar de punta a punta en bici", cuenta Alarcón. También se van a arreglar infraestructuras como los aparcamientos del pueblo. Y en el río Aguas, se ha proyectado la construcción de una pasarela flotante.

A pesar de todo este trabajo enfocado a atraer turistas fuera de los meses de temporada alta, no se descuida el principal atractivo para muchos visitantes: las playas. Por eso, este año se ha estrenado un Plan de Playas 2024-2027, que amplía la temporada desde Semana Santa hasta noviembre. Y se han añadido pérgolas, sillas anfibia y la señalización de las pasarelas "para facilitar el acceso a personas con discapacidad, porque tenemos muchas zonas adaptadas", así como torres de vigilancia en siete zonas del litoral.

Con esta variedad de propuestas, Mojácar destaca como el destino turístico ideal para todos. Un lugar donde, como recomienda Alarcón, "hay que visitar el casco antiguo, pasear por sus calles pintorescas, que es uno de los Pueblos Más Bonitos de España, llevarse un indalo de la suerte y visitar las tiendas, que tienen mucho encanto, comer en alguno de los restaurantes, ir a alguna cala y ver una puesta de sol". ■