

● REPORTAJE

# EXPOLEVANTE: LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD Y LA CALIDAD

FOCO SUR



**La XVI Expolevante-Níjar mostrará las novedades en producción ecológica y sostenible, en su edición con más expositores y, por primera vez, con empresas internacionales**

MIGUEL BLANCO  
FOTOS: VV.AA.

**N**íjar se convertirá este mes de abril en lugar de referencia en agricultura sostenible y de calidad. La celebración de una nueva edición de Expolevante, la 16<sup>a</sup>, atraerá a numerosas empresas locales, nacionales e internacionales, que mostrarán sus novedades en una zona que aglutina la mayor parte de la producción ecológica de la provincia de Almería.

El Centro de Congresos y Exposiciones de Campoverde acogerá la XVI Expolevante-Níjar del 24 al 26 de abril, organizada por el Ayuntamiento de Níjar y la Asociación Expositora de Campoverde. Va a ser la feria más importante de las celebradas hasta ahora en número de 'stands' y participantes, con más de 400 espacios repartidos en más de 20.000 metros cuadrados de superficie, un 20% que en anteriores ediciones.

La feria se distribuirá en cuatro pabellones. Dos serán cubiertos, de 5.000 metros cuadrados cada uno, con la oferta de productos y servicios de las empresas participantes. Y los otros dos, al aire libre, mostrarán maquinaria y vehículos comerciales.

Cada dos años, Expolevante-Níjar muestra las novedades tecnológicas en torno a la agricultura y sirve de punto de encuentro para la puesta en común de las prácticas más innovadoras del sector. Y siempre, con la vista puesta en la agricultura sostenible y la gestión del agua. Por eso, desde la organización destacan que esta feria es "un catalizador para la modernización del sector" ya que "impulsa la adopción de prácticas eficientes y sostenibles" y, asimismo, "fomenta la colaboración entre agricultores, investigadores y empresarios, contribuyendo al desarrollo duradero de la agricultura".

La feria llega, además, en un momento de tensión en el campo a nivel europeo, con movilizaciones en distintos países de la UE, incluido España.

En marzo, las organizaciones agrarias bloquearon el Puerto de Almería porque, entre las distintas reivindicaciones que hacen, una muy importante es la de aumentar el control de las producciones que se importan de terceros países.

Estas, según llevan años denunciando los agricultores almerienses, entran en el país y el resto de Europa en más cantidad de la acordada y, sobre todo, sin las condiciones de sanidad que se exigen a las producciones locales. En este sentido, Expolevante-Níjar será de nuevo el escaparate en el que la agricultura almeriense muestre que la calidad y la seguridad alimentaria están entre las cualidades destacadas de su producción.

## EMPRESAS INTERNACIONALES

El evento será, como apuntaba José Francisco Garrido, alcalde de Níjar, durante la presentación de Expolevante, una "cita ineludible y una feria de referencia". De hecho, desde la organización destacan que este año repite el 80% de los participantes en la edición de 2022, la última celebrada hasta ahora. Asimismo, destacan que, por primera vez, habrá expositores de procedencia internacional.

Así, los visitantes podrán conocer no solo la oferta en productos o tecnología elaborados por las empresas del sector almeriense y del resto del país, sino que contarán también con empresas de la industria auxiliar de la agricultura llegadas de países tan diversos como Chile o India, en un ejemplo de la apuesta por la internacionalización que

persigue el evento. En total, la XVI Expolevante-Níjar contará con empresas procedentes de diez países.

En Expolevante habrá presencia de subsectores habituales, como son las empresas de nutrición y sanidad vegetal, semillas, control biológico, diseño y construcción de invernaderos, maquinaria y textiles y plásticos agrícolas, entre otros. Pero también habrá espacio para las empresas dedicadas a actividades más recientes en





'Stand' de una empresa de producción ecológica en Expolevante 2022. En la página anterior, arriba, expositor de CASI; abajo, vista general de la última edición de la feria.

el sector, pero que se están implantando con fuerza, como la economía circular o la sostenibilidad. Asimismo, habrá sitio para empresas de nueva creación, que comenzarán en Expolevante a tener contacto directo con los profesionales del sector.

#### PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Como en otras ocasiones, la producción ecológica es una de las protagonistas de esta feria. En este sentido, Garrido destacaba en la presentación que en las 6.000 hectáreas de cultivos con las que cuenta Níjar, "la producción ecológica certificada adquiere más protagonismo con el inicio de cada nueva campaña" y que "más de la mitad de esas hectáreas son cultivos ecológicos".

Asimismo, añadía que "estamos tremenda- mente orgullosos de nuestra agricultura, de nuestras empresas y del importantísimo trabajo que realizan diariamente para abastecer a buena parte de Europa de las mejores hortalizas frescas del continente".

Otro sector con fuerte presencia en Expolevante-Níjar es el de las empresas del plástico, ya que todas ellas estarán en la feria. Y también la Asociación de Gestores de Residuos Agrícolas, AGRA, a la que pertenecen los principales gestores de residuos intermedios y finales de las provincias de Almería y Murcia.

Su trabajo consiste en facilitar el entendimiento entre los fabricantes de plásticos, el sector agrícola, las Administraciones Públicas y los recicladores, con el objetivo de encontrar soluciones a los residuos generados ➤

## José Francisco Garrido, alcalde de Níjar "La agricultura njareña es líder indiscutible en producción ecológica"

### ¿Cuáles son las principales novedades de esta edición de Expolevante-Níjar?

Esta edición de Expolevante-Níjar ha superado récords en cuanto a empresas participantes, con más de 400, y en cuanto a superficie expositora, que aumenta un 20% con respecto a la última edición. Además, entre las distintas jornadas y conferencias programadas, sin duda el reto de los recursos hídricos para nuestra agricultura será uno de los grandes protagonistas. Otras novedades para este año son las demostraciones de 'showcooking' que queremos realizar en el 'stand' del Ayuntamiento de Níjar para promocionar los productos de nuestra tierra (del campo, del mar y productos cárnicos) con establecimientos hosteleros de nuestro municipio. Y también exhibiremos un vídeo elaborado por el Ayuntamiento donde mostraremos las virtudes de nuestro modelo agrícola, que son muchas. En definitiva, hemos introducido distintas novedades para que esta Expolevante sea la mejor que se ha celebrado nunca.

### ¿Qué cualidades destacaría en la producción agrícola de Níjar?

El campo de Níjar es un ejemplo imitado dentro y fuera de España. No en vano, la agricultura njareña es líder indiscutible en producción ecológica, con casi la mitad de las 6.000 hectáreas de cultivos que tenemos en nuestro término municipal certificados como cultivos ecológicos. Por eso, Níjar ha hecho bandera de la sostenibilidad, de la eficiencia y de la calidad, y nos sentimos muy orgullosos por ello. Eso implica un uso modélico de las nuevas tecnologías, innovando en cada campaña, así como un uso eficiente del agua, aprovechando cada gota como no lo hace nadie. En Níjar producimos las mejores hortalizas frescas del continente y abastecemos con ellas al resto de España y a decenas de países del extranjero.

### ¿Cómo valora la relevancia de este sector para Níjar a nivel económico y social?

Es fundamental. La agricultura es la principal actividad productiva de nuestro municipio, la cabeza tractora de nuestra economía, la actividad que más empleo y riqueza genera, y con mucha diferencia. Son alrededor de 800 millones de euros al año los que mueve el sector en Níjar. Un número muy importante de las familias que residen en el término municipal viven, directa o indirectamente, de la agricultura. Níjar no se entiende sin sus agricultores.

### ¿Qué medidas se están impulsando desde el Ayuntamiento para impulsar el sector agrario en el municipio?

Además de proyectar la imagen de Níjar para hacerla más atractiva al mundo empresarial agrícola, estamos trabajando sobre una estrategia bien definida para que las empresas agrícolas que trabajan en Níjar se queden aquí, y al mismo tiempo, con el objetivo de ser un destino atractivo para el resto de empresas relacionadas con el agro. En ese sentido, queremos impulsar un vivero de empresas agrícolas e I+D, poniendo a su disposición instalaciones públicas en alquiler en las primeras fases de inicio de sus proyectos.

Y esa es solo una de las iniciativas que desde el Ayuntamiento queremos implementar, y a la que se sumarán otras como la 'tasa cero', es decir, la bonificación de tasas e impuestos de obras para la remodelación de invernaderos, así como la agilización de la tramitación de las licencias. Además, trabajamos en un plan municipal de higiene rural, en el que se contemplan acciones integrales de tratamiento de los residuos procedentes de la agricultura, algunas de las cuales son la construcción de un centro de acopio y clasificación de residuos no orgánicos, la promoción de centros de tratamiento de restos vegetales y compostaje, el apoyo a las empresas de reciclaje presentes en el municipio, y los incentivos fiscales para atraer otras empresas. También vamos a impulsar un Plan de mejora y acondicionamiento de caminos rurales, para lo que hemos aumentado las partidas presupuestarias de este año, así como a poner en marcha la patrulla rural, también contemplada por primera vez en un presupuesto municipal, y con la que queremos reforzar la seguridad en las zonas de invernaderos.

### ¿Qué otras actuaciones serían necesarias para que el sector siga creciendo en el municipio, de forma sostenible?

Sin duda, el gran reto de nuestro campo pasa por garantizar el agua para nuestros cultivos. Es fundamental seguir trabajando para que tanto la desaladora de Carboneras como la desaladora de Mar de Alborán puedan suministrar el agua necesaria para el campo de Níjar. Como decía anteriormente, los agricultores cumplen con su parte al hacer un uso eficiente de los recursos hídricos, aprovechando gota a gota. Ahora son las administraciones públicas las que tienen que trabajar para que no les falte agua, y ahí va a estar siempre el Ayuntamiento: apoyando a los agricultores y mediando con las instituciones con competencias en materia de agua para que la escasez de agua deje de ser un factor limitante para nuestra agricultura. Y luego hay otros retos, como los virus que proliferan cada campaña, la competencia desleal de terceros países o las recurrentes crisis de precios.



# EXPOLLEVANTE: LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD Y LA CALIDAD



La XVI Expolevante-Níjar contará con 400 'stands' de empresas del sector agrícola, la mayor cantidad de su historia. Entre ellas, además de productores, las habrá dedicadas a control biológico o semilleros, que presentarán sus novedades en la feria.

▶ por la actividad agrícola, apostando por el reciclaje de este tipo de materiales. Otra vía, por tanto, de apostar por esa sostenibilidad medioambiental que se reclama desde Europa.

Asimismo, habrá expositores de 18 casas de semillas, que mostrarán a los visitantes profesionales la gran cantidad de variedades de hortalizas con las que cuentan en sus respectivos catálogos, las novedades en productos y las ventajas que pueden aportar, en cuanto a resistencia a problemas como el estrés hídrico o las virosis, estas nuevas semillas preparadas en los semilleros de la provincia.

## PRESENTACIONES Y SHOWCOOKINGS

El Ayuntamiento de Níjar también tendrá su propio 'stand' en esta edición de Expolevante. En él, se van a celebrar presentaciones, 'showcookings' para mostrar la calidad y versatilidad de los productos locales y además desde allí se emitirá un programa de radio en directo. Asimismo, adelantan que cuentan con sorpresas para los visitantes a la feria.

Otra de las novedades de la XVI Expolevante-Níjar estará en la publicidad a la que podrán optar los expositores en la feria, para mostrar sus marcas y productos en pantallas y videowalls durante los días de celebración del evento. Es una nueva apuesta tecnológica de la organización del evento para facilitar el impacto de las empresas participantes en la feria entre los clientes que asistan a ella.

Por otro lado, en la sala de conferencias del Centro de Exposiciones de Campoverde se celebrarán las actividades formativas e informativas de Expolevante-Níjar. Estas tratarán de asuntos de relevancia en la actividad agraria, como, entre otros, la agricultura sostenible y ecológica, la gestión del agua o la economía circular.

Asimismo, se celebrará, de forma paralela, el World Tomato Congress, al que asistirán los mejores expertos mundiales en cultivo de esta hortaliza, con un potente programa de conferencias y actividades para dar a conocer entre los asistentes a la feria los últimos avances relacionados con cada fase de la producción del tomate. Así, la XVI Expolevante-Níjar volverá a reunir la tradición agrícola de Almería con la innovación en diferen-

tes ámbitos, para que los productores conozcan las tendencias actuales y las mejores vías de solucionar algunos de sus problemas cotidianos. Todo con el objetivo de que la provincia de Almería siga siendo el mayor productor de frutas y hortalizas a nivel mundial.

## LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN ALMERIENSE

Ese objetivo, según los propios agricultores, ahora se ve amenazado por la "competencia desleal" de terceros países, que, según denuncian, llevan años inundando los mercados europeos con producciones por encima de lo que marcan los acuerdos internacionales.

En la movilización del mes de marzo ante el Puerto de Almería, Adoración Blanque, presidenta de ASAJA Almería, recordaba que, además de competencia desleal, es "una cuestión de sanidad", ya que apenas se realizan controles de calidad a la producción que entra, y de esta, solo se revisa para confirmar que es lo que se supone que es un 1% de lo que pasa por las aduanas de los puertos europeos, según denuncian las organizaciones agrarias, que exigen más controles al Gobierno de España.

En esta misma línea, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería, aseguraba que "no se coge ni una sola muestra en un almacén cuando encuentran producto de Marruecos, para analizarlo, porque dicen que no son competencias de ellos, que sus competencias en análisis son solo para inspeccionar a los agricultores de España" y reclamaba a la Junta de Andalucía que aumente las inspecciones en almacenes donde llegan los productos de terceros países.

Estos, además, según las organizaciones agrarias, muchas veces se reetiquetan para hacerlos pasar por productos almerienses, algo que "llevamos diez años denunciando", recordaba Francisca Iglesias, coordinadora de UPA Almería, que pedía a los consumidores fijarse, en el código de barras de los productos, que comienzan por 841, que es el indica que están producidos y envasados en España.

De esta forma, se dará el valor que merecen a unas producciones que destacan por su sostenibilidad medioambiental, con apenas huella hídrica y con una firme apuesta por el cultivo ecológico. ■



# El World Tomato Congress reúne a los mayores expertos en tomate

Uno de los atractivos de la XVI Expolevante-Níjar es la celebración, de forma paralela y por segunda edición consecutiva, del World Tomato Congress, que reunirá los días 23 y 24 de abril a expertos internacionales en el cultivo del tomate y que fue un éxito en su primera edición, que tuvo lugar durante la anterior feria Expolevante-Níjar.

En sesiones de conferencias, estos expertos explicarán las innovaciones e investigaciones más relevantes y actualizadas sobre el tomate, producto estrella de la producción agrícola níjareña y una de las hortalizas más cultivadas en el mundo.

En este sentido, se darán a conocer las novedades en las distintas áreas de la producción, desde la selección de variedades y su genética, hasta la recolección del fruto, así como en el tratamiento de enfermedades que afectan a este producto, especialmente el virus del rugoso, con especialistas en cada una de las materias que se aborden a lo largo de los dos días de congreso.

El World Tomato Congress, que ya reunió a un buen número de asistentes en la anterior edición de la feria, está abierto a todos los interesados en ampliar o intercambiar conocimientos sobre el cultivo del tomate. Para ello, cuenta con una sala de networking de libre acceso a los participantes en el congreso, donde se podrán realizar reuniones de trabajo o de negocios.

Cada sesión incluirá la participación de cinco conferenciantes, con una duración de veinte minutos cada uno de ellos. Al final de cada sesión, asistentes y conferenciantes podrán participar en una mesa redonda con libertad para preguntar a los expertos las dudas que tengan sobre la producción del tomate y las cuestiones que se hayan tratado en las distintas ponencias. Asimismo, estará habilitada una sala de cóctel y otra de networking para facilitar la toma de contacto entre los asistentes al congreso.

Entre los conferenciantes de esta edición, que aun no tiene cerrada de forma definitiva su programación, están Carlos Herreras, product manager Tomato West Europe de la empresa Enza Zade. Con más de 20 años en esta compañía, Herreras ha sido responsable de solanáceas y, desde hace tres años, es el encargado del área dedicada al cultivo de tomate sin calefacción a nivel europeo.

También participará Sergio de la Fuente van Bentem, experto investigador en fitopatología de la misma empresa en Holanda y miembro del equipo de investigación a nivel global del virus del rugoso. En total, alrededor de una docena de expertos participarán en este evento de referencia en producción de tomate.



**MÁS DE UNO**  
TODA LA INFORMACIÓN Y ACTUALIDAD

**CARLOS ALSINA**

LUNES A VIERNES DESDE LAS 06:00H

Y TAMBÉN CON MUCHO HUMOR Y ENTRETENIMIENTO

**ONDA CERO**  
TU RADIO