

# RAFAEL ÚBEDA

PRESIDENTE DE CASTILLO DE TABERNAS

## «Es fundamental crear infraestructuras para que no falte el agua»

TEXTO Y FOTOGRAFÍA: MIGUEL BLANCO

*Viene de una tradición empresarial en Almería que comenzó su padre en un taller textil y luego fundando Uberam. ¿Qué aprendió en aquella experiencia?*

En aquella época era muy joven, tenía 19 años. Con 25 ya dirigía la cadena Uberam, con más de 21 tiendas en Andalucía Oriental y Castilla-La Mancha. Sobre todo, aprendí a moverme por el mundo. En aquella época, en Almería no había referentes de moda de grandes cadenas; nosotros intentamos serlo y que los almerienses pudiesen vestir las mismas prendas que había en cualquier parte del mundo.

*De la ropa a la agricultura, con Castillo de Tabernas, una marca referente del aceite de Almería. ¿Cómo se pasa de una a otra?*

Tomamos la decisión de cambiar de sector porque veíamos que, en aquellos momentos, la evolución no iba a ser hacia las cadenas de tiendas familiares; de hecho, la mayoría de las cadenas familiares como la nuestra cerraron o no han conseguido evolucionar. Decidimos entrar en el sector del aceite creando una de las primeras marcas de aceite gourmet premium a nivel internacional. Y aportando diferenciales a la producción, como separar la aceituna del árbol de la del suelo a la hora de recolectar, extraer el aceite antes de 24 horas desde su recolección... Todo eso nos llevó a conseguir un aceite virgen extra de alta calidad, con mucha calidad de antioxidantes y con solo 0,1 grados de acidez natural. Fuimos la primera empresa a nivel mundial que, en la etiqueta, reflejó este parámetro.

*Y ahora estáis dando el salto a la cosmética, dirigida al ámbito del deporte...*

Estamos desarrollando una línea específica para el deporte, que está en la fase final de testarlo en estudios de mercado. Estamos

preparando una estrategia que va a sorprender y a aportar una gran innovación al mundo del deporte a nivel mundial. Están basados en aceite de oliva virgen extra, con 0,1 grados de acidez natural, con antioxidantes y otras plantas naturales.

*Y con Viluber Center ha entrado en el terreno de la economía digital...*

Vimos que había diferentes necesidades en las empresas a la hora de su desarrollo tecnológico y digital. Una de ellas es que todas tienen diferentes programas de gestión, dependiendo del departamento. Junto con otra empresa, hemos desarrollado una tecnología que permite a cualquier empresa unificar todas sus bases de datos y analizar y gestionar cualquier tipo de informe sin tener que cambiar de programa. Eso evita costes y da mucha agilidad a la gestión.

*También funciona como coworking, ¿no?*

Estamos cerrando un acuerdo con un centro de economía digital de Estados Unidos y nos vamos a traer el mismo modelo aquí, antes de final de año estará implantado. Va a estar enfocado a que este sea el centro donde estén todas las empresas innovadoras de Almería que tengan algo que aportar en el desarrollo de la economía digital, donde puedan trabajar conjuntamente y buscar sinergias para hacer proyectos todavía más importantes.

*¿Tiene futuro una empresa fuera del entorno digital?*

No, hoy en día cualquier empresa tiene que estar. Es lo mismo que decir que si una empresa se ve viable sin tener teléfono móvil, o sin tener ordenador. Hay que estar en las redes sociales, por un lado, y por otro estar en un entorno digital que cada día permite a las empresas avanzar más, ser más productivas y rentables. Y eso hace que crezcan



y creen más puestos de trabajo. Lo que se dice de si la economía digital va a quitar puestos de trabajo... Sí, va a quitar unos puestos, pero va a dar la oportunidad de crear muchos puestos nuevos. Hay puestos de trabajo que se van a eliminar, porque no van a ser rentables, y se van a crear otros basados en la economía digital.

*Como vicepresidente de la Cámara de Comercio, ¿cuáles son los principales retos del empresariado almeriense?*

Uno de los principales retos de la provincia de Almería es la industrialización, dar un paso más, aunque ya el sector de la agricultura ha avanzado muchísimo y es un referente a nivel mundial. En infraestructuras, el principal reto es que no falte agua en Almería para el desarrollo futuro de las miles de hectáreas que se podrían desarrollar. Hay que ayudar a que Almería siga progresando y para eso es fundamental crear infraestructuras para que no falte el agua. Y luego, la llegada del AVE, no solo para el transporte de personas, sino para el de mercancías.

*¿Qué imagen tienen las empresas almerienses fuera?*

En todo el mundo se conocen los productos hortícolas de Almería, y la imagen es muy buena, como un producto europeo de calidad. Luego, es conocida en países en vías de desarrollo, como en Latinoamérica, China, India o el norte de África, pero por su producción, y buscan imitar su modelo productivo. Ahí hay una oportunidad para las empresas de la industria auxiliar almeriense. Y otro sector importante es el de la piedra natural, en el que tenemos una empresa líder a nivel mundial como Cosentino. Hacemos pocas cosas, pero las que hacemos las hacemos muy bien.