

La apuesta por el cine en Almería

La Ley del Cine de la Junta de Andalucía busca ser la herramienta que el sector necesita para darle el impulso definitivo a una industria que en nuestra provincia es estratégica para la economía, el turismo y la cultura. Otras iniciativas, como la Mesa del Cine, trabajan ya para ayudar a que Almería vuelva a ser «tierra de cine».

MIGUEL BLANCO
FOTOGRAFÍA: M.B/VARIOS

Desde que hace más de un año, en diciembre de 2014, una serie de profesionales relacionados con la industria del cine explicaron a 'Foco Sur' cuál era el estado real de la provincia en esta materia y las opciones reales de volver a ser «tierra de cine» que tenía, muchas cosas han cambiado, aunque todavía quede trabajo por hacer. Rodajes de impacto mundial, como el de la serie 'Juego de Tronos', o nacional, como el de 'Mar de plástico', se han ido sucediendo. Asimismo, han surgido iniciativas como la Mesa del Cine, impulsada por la Universidad de Almería con la colaboración de empresas e instituciones y que a finales de abril celebrará su cuarta sesión. Y, sobre todo, se ha aprobado llevar a trámite una Ley del Cine, impulsada por la Junta de Andalucía, con la que se pretende dar el impulso definitivo a la industria cinematográfica no solo en nuestra provincia, sino en el conjunto de la Comunidad Autónoma.

El sector audiovisual almeriense era consciente entonces de que aunque aquí tenemos profesionales de nivel y unos espacios naturales de excepción, aun quedaba mucho camino por recorrer si se pretendía consolidar una industria cinematográfica en la provincia. Así, se reclamaba que la apuesta de las distintas administraciones públicas fuese más allá del apoyo verbal, se reclamaban más facilidades a la hora de gestionar labores de producción como los permisos y se llamaba la atención sobre el posible impacto negativo de una fiscalidad que es mucho más atractiva en otros países de Europa o incluso en otras comunidades autónomas, como Canarias, lo que podía hacer que muchos rodajes acabasen en otras latitudes. La Ley del Cine llegará para dar respuesta a buena parte de aquellas reivindicaciones, dotando «a la producción cinematográfica y audiovisual en la región por primera vez de un marco jurídico», según explica Miguel Ángel Tortosa, delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que añade que se trata de «una ley que ha sido consensuada con el sector y que fortalecerá esta actividad que genera más de 7.000 empleos y cuenta con más de 1.500 empresas en toda Andalucía». Esta futura ley, entre otras novedades, «incluye la puesta en marcha de la Estrategia Andaluza para el Impulso de la Industria Cinematográfica y Audiovisual y la habilitación de un marco de apoyo económico estable a través de una cartera única de recursos de financiación», explica el delegado territorial de Cultura, Turismo y Deportes, Alfredo Valdivia, que confirma que esa cartera «se nutrirá de los presupuestos autonómicos, del Fondo de Apoyo a las Pymes Culturales y de los fondos estatales para el cine cuya gestión corresponda a la Junta, así como de donaciones, transferencias y aportaciones, entre otras fuentes».

Así, a puesta en marcha de un sistema estable de financiación, una de las principales reivindicaciones del sector, será uno de los principales objeti-

vos de la Estrategia Andaluza, mediante la Cartera de Recursos Económicos para la Cinematografía y la Producción Audiovisual. Con esta partida, se pretende incentivar la producción cinematográfica, tanto atrayendo rodajes de fuera como apoyando los de productoras locales. Además, estos fondos servirán también de «apoyo a la exhibición y a la creación de nuevos públicos, ámbitos en los que se incluirán ayudas novedosas como las destinadas a apoyar la digitalización de las pantallas de cines y a respaldar la creación de una red cultural de salas de cine, de adscripción voluntaria, para la difusión de obras andaluzas y europeas de calidad», explica Alfredo Valdivia. Asimismo, se destinarán fondos para apoyar la presencia de producciones andaluzas en festivales y mercados nacionales e internacionales.

CONSEJO ASESOR DE CINEMATOGRAFÍA

Otra novedad será la creación del Consejo Asesor de Cinematografía, una de las futuras herramientas que buscan facilitar la colaboración entre la Junta de Andalucía y el sector audiovisual y que contará con profesionales del cine y el audiovisual. También se pondrá en marcha un Centro de Información y Seguimiento de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual, que se encargará de realizar trabajos estadísticos sobre la industria. Otro de los objetivos de la Cartera será el apoyo a la exhibición y a la creación de nuevos públicos, ámbitos en los que se incluirán ayudas novedosas como las destinadas a apoyar la digitalización de las pantallas de cines y a respaldar la creación de una red cultural de salas de cine, de adscripción voluntaria, para la difusión de obras andaluzas y europeas de calidad. El anteproyecto de ley, aprobado a finales de febrero por el Consejo de Gobierno, prevé impulsar la alfabetización audiovisual fomentando la creación cinematográfica en las aulas. Asimismo, atenderá a las necesidades especiales de acceso al sector para las personas con discapacidad y buscará fomentar la presencia de mujeres en los distintos oficios de la industria. De igual forma, se centrará en el impulso en sí de la industria del cine, buscando favorecer los rodajes en escenarios andaluces y fomentando la internacionalización de las empresas audiovisuales. Para llevar a cabo todo ello, el instrumento principal será la Estrategia Andaluza para el Impulso de la Industria Cinematográfica Audiovisual, que tendrá una vigencia de seis años y deberá estar implementada en un plazo máximo de un año tras la aprobación de la Ley del Cine. Esta Estrategia estará elaborada con la colaboración de entidades públicas y privadas relacionadas con la industria audiovisual.





En la página anterior: 'Resucitado', la película, recién estrenada, que se rodó en la provincia con el nombre de 'Clavius'; y 'Juego de Tronos', la serie que puede disparar las visitas a la Alcazaba. Arriba a la izquierda, 'Mar de plástico', una serie inspirada en Almería; arriba a la derecha, 'Penny Dreadful', el último rodaje de renombre; y a la izquierda, 'A war', filme rodado en Almería que ha sido candidato al Oscar a la Mejor Película en Habla No Inglesa. Debajo, 'Toro', con Mario Casas y Luis Tosar.

76 RODAJES EN ESPACIOS PROTEGIDOS

En el capítulo de producciones de fuera, Almería acogió 76 el año pasado, solo contando con los que necesitaban permiso especial para rodar en espacios naturales protegidos. De estos, 26 fueron de películas, 20 fueron otro tipo de producción audiovisual y 23, spots de publicidad. Los más mediáticos en esta ocasión fueron los rodajes de series de televisión, con 'Juego de Tronos' a la cabeza. Además, una de estas series, 'Mar de plástico', está directamente inspirada en la provincia y ha cosechado el éxito necesario para renovar una temporada más. Otras series que han pasado por la provincia son 'Vis a vis', para el arranque de la segunda temporada, o 'Penny Dreadful', que se ha estado rodando durante un mes, entre enero y febrero, con actores como Timothy Dalton o Eva Green.

En cine, Almería ha servido de escenario a producciones nacionales como 'Toro', dirigida por Kike Maíllo y protagonizada por José Sacristán, Luis Tosar y Mario Casas; e internacionales como 'Time out of mind', adaptación del videojuego 'Assassin's Creed', o 'A war', que ha sido candidata al Oscar a la mejor película en habla no inglesa este mismo año.

La localización más demandada fue el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, donde se rodaron 36 producciones en 2015. Tras este, el paisaje del desierto de Tabernas fue el que más rodajes acogió, con 32. Y entre los espacios monumentales, la estrella fue la Alcazaba, donde se llevaron a cabo once rodajes durante el año pasado, entre videoclips, anuncios, documentales, programas de televisión, cortometrajes y, por supuesto, el de 'Juego de Tronos'.

UN ESFUERZO DE TODOS

Ahora falta que esta cantidad se estabilice y aumente, con las herramientas que proporcione la Ley del Cine y las iniciativas que surjan desde la Mesa del Cine. «Tenemos que ser capaces de saber aprovechar este nuevo auge de rodajes en la provincia de Almería», asegura Alfredo Valdivia, para quien «este reto ha de ser un esfuerzo de todos, instituciones, universidad, sector audiovisual y ciudadanía en general, para crear las condiciones necesarias que permitan la gestación de una incipiente industria cinematográfica que permita a productoras foráneas que venga a rodar en Almería contar con personal técnico y de interpretación que sean de nuestra tierra, con lo que el valor añadido y el aporte económico iría más allá de los meros ingresos que se consiguen por los permisos de rodajes de la ambientación natural».

En ese sentido, será fundamental sumar esfuerzos y recursos, como los

que ha implantado la Diputación de Almería en la plataforma Filming Almería, sin olvidar el papel de difusión que lleva a cabo el festival Almería en Corto. Incluso, para más adelante, habrá que evaluar qué papel juega el Máster en Cinematografía y Televisión puesto en marcha por la Universidad de Almería y cuya primera promoción ha comenzado las clases este mismo mes de febrero. Hay que tener en cuenta que la formación en oficios relacionados con la industria audiovisual, desde realizadores, operadores de cámara o directores de fotografía, hasta técnicos de sonido, electricistas y demás equipo técnico, es prioritaria a la hora de que las productoras se decanten por nuestra provincia a la hora de planear un rodaje, ya que les supone un ahorro en costes de producción. De hecho, este fue el primer asunto que se trató en la Mesa del Cine de la Universidad de Almería, una plataforma de intercambio de ideas cuyo objetivo es fomentar ese impulso a la industria cinematográfica desde las administraciones, las instituciones y las empresas de la provincia.

Tras una segunda reunión en la que se evaluó el estado de las infraestructuras y cómo estas afectan a la hora de que una productora elija venir a rodar a Almería, la tercera reunión (cuarta, contando con la fundacional) se celebrará a finales de este mes de abril, organizada en esta ocasión por la Junta de Andalucía, y con la promoción y el turismo como asuntos para analizar. Miguel Ángel Tortosa destaca «el consenso entre todas las administraciones que participan en la Mesa del Cine y la participación de muchas entidades privadas del sector con un propósito firme de trabajar todos unidos con una meta común, uniendo todos los esfuerzos», como uno de los activos que tiene la provincia de cara a consolidar una industria del cine.

EL TIRÓN TURÍSTICO DE LOS RODAJES

Asimismo, la colaboración será fundamental para aprovechar el tirón turístico de estos rodajes, «porque todo lo que es positivo para nuestra provincia ha de ser una meta a conseguir conjuntamente», afirma Valdivia, que recuerda que «así lo venimos haciendo a la hora de promocionar, de forma general, a toda la provincia de Almería en ferias internacionales de turismo (Fitur, ITB de Berlín) con convenios entre la Consejería de Turismo y Deporte y las ocho diputaciones andaluzas».

En este sentido, asegura que «la potencialidad cinematográfica de nuestra tierra no está pasando inadvertida en la promoción turística y vamos a seguir potenciándola a la par desde la Junta y la Diputación». Todo ello, con el objetivo de «seguir en la línea de generar riqueza en nuestra tierra,



Alfredo Valdivia Delegado de Cultura, Turismo y Deporte «La Ley del Cine dispone medidas para incentivar la creación»

¿Qué medidas plantea la ley del cine para impulsar esta industria?

La Ley del Cine de Andalucía reforzará el apoyo al sector con una estrategia integral y nuevos cauces de cooperación. Además dotará por primera vez de un marco jurídico a la producción cinematográfica y audiovisual en nuestra comunidad autónoma. Asimismo, se disponen medidas para incentivar la creación, el desarrollo y la producción cinematográfica y audiovisual; facilitar la distribución, promoción y acceso a festivales y mercados de las obras cinematográficas, fomentar la atracción de rodajes cinematográficos y audiovisuales en los municipios de Almería así como en resto de los municipios de Andalucía, e incrementar la presencia activa de las mujeres en la industria.

¿Habrá Almería Film Comission para gestionar los permisos, información, etc., que necesita un rodaje?

Ya existe la Almería Film Office, aunque de momento no está gestionando los permisos que necesita un rodaje. Si es cierto que actualmente las distintas administraciones con competencias en materia del cine vienen trabajando conjuntamente por facilitar a las productoras información y la gestión de los permisos, aunque lo deseable sería que todo se canalizara a través una sola vía. La nueva ley del cine contempla nuevos instrumentos de colaboración entre los poderes públicos y la industria del cine. En el ámbito de la ordenación administrativa, destaca la creación del Registro Andaluz de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales, que entre otras funciones, facilitará el acceso a incentivos y a la calificación y certificación de nacionalidad de las obras. También se prevé la constitución de una red de archivos con el fin de conservar el patrimonio en este ámbito.

¿Hay datos que indiquen que

los recientes rodajes han afectado de forma positiva al turismo?

Aun no disponemos de datos cuantificables que podamos aportar de manera significativa en la forma en la que está afectando los recientes rodajes al turismo de la provincia. Sobre todo, por ser muy recientes esos rodajes, aunque estamos empezando a experimentar cómo paisajes de Cabo de Gata o del Poniente almeriense están siendo identificados y demandados para visitarlos gracias a series como 'Vis a vis' o 'Mar de plástico'. Hay otras producciones, como 'Exodus', que si identifican el paisaje almeriense en la pantalla cinematográfica. Pronto podremos comprobar, tras su estreno a partir de abril de este año, si las visitas en la Alcazaba de Almería se incrementan tras aparecer en la serie 'Juego de Tronos'.



M. A. Tortosa Delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo «El empuje no puede venir solo del sector público»

¿Cómo afectaría al empleo de la provincia el que se asentase la industria del cine aquí?

Es complicado hacer estimaciones iniciales de lo que puede suponer tener una industria del cine en la provincia en términos de empleo; es algo difícil de cuantificar porque dependerá mucho de la proyección que finalmente tenga esa industria. Además, es pronto para conocer el volumen de creación de empleo que se puede generar porque la propia Mesa del Cine aun no ha elaborado sus conclusiones sobre las infraestructuras para la industria cinematográfica que son necesarias en Almería, pero sí está claro que el impacto será muy positivo tanto en generación de puestos de trabajo directos como indirectos.

¿Qué se necesita para que se consolide definitivamente la industria del cine en la provincia?

En el seno de la Mesa del Cine justamente se está hablando de la necesidad de un compromiso firme público-privado para poder realizar las tareas y ejecutar las inversiones necesarias para atraer este tipo de industria a Almería.

Tenemos claro que el empuje no

puede venir sólo del sector público, porque son las empresas las que tienen que plantear las necesidades y las inversiones, pero el apoyo institucional va a facilitar en la medida de lo posible el desarrollo de la industria cinematográfica en la provincia agilizando trámite y permisos, ofreciendo terrenos, ventajas fiscales, etc.

¿Qué medidas planea llevar a cabo la Junta de Andalucía para reforzar la industria del cine en la provincia?

En el ámbito provincial, estamos abiertos a las conclusiones que salgan de las distintas sesiones de la Mesa del Cine. Todo lo que administrativa y jurídicamente podamos hacer para apoyar esta industria en Almería, lo haremos. Por ejemplo, vamos a trabajar en la unificación de trámites y criterios y en poner a disposición de las empresas y promotores cinematográficos medios y facilidades.

¿Hay prevista colaboración con otras instituciones y organismos para fomentar la industria del cine en la provincia, y en qué consistiría esa colaboración?

Se está estudiando dentro de la Mesa del Cine cuáles podrían ser esas colaboraciones, una de las ideas es la posible creación de la Almería Film Comission para facilitar la llegada de promotores y grandes producciones a nuestra provincia, canalizando todos los trámites en esta única entidad.



creando desde las instituciones las condiciones idóneas para que el sector siga creciendo y obteniendo los datos tan positivos como los del último ejercicio, lo que permitirá conseguir la empleabilidad que el Gobierno de la Junta de Andalucía, presidido por Susana Díaz, se ha trazado como objetivo número uno», dice el delegado de Cultura, que añade que «desde la delegación Territorial de Turismo y Deporte vamos a trabajar para que el cine sea otro atractivo más para nuestra provincia, que cuenta con una potencialidad de primer orden» y que «estamos trabajando en la actualidad para ayudar a

municipios que están viendo resurgir, su vinculación con el cine, como el caso de Tabernas o Níjar».

Aunque aun sea pronto para evaluar los resultados, ya se comienza a detectar que algunos lugares de rodajes, como los del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, comienzan a tener una mayor demanda de turistas. Y cuando se estrene a finales de abril la sexta temporada de 'Juego de Tronos', podremos comprobar cómo afecta a las visitas a la Alcazaba, además de al resto de localizaciones almerienses de esta serie que, para promocionar la nueva entrega de episodios, ha publicado en la revista de cine estadounidense 'Entertainment Weekly' un reportaje fotográfico con algunos de los protagonistas en, precisamente, la Alcazaba.

Ante este panorama, con formación que aumente la nómina de profesionales de prestigio, las ventanas de promoción adecuadas, más lo que Almería tiene 'de serie', el paisaje y el clima, solo falta que la Ley del Cine entre en vigor para que se pongan en marcha buena parte de las herramientas y medidas que demanda el sector y que, con ello, el cine logre un nuevo y, esperemos, definitivo impulso. ■

LA MESA DEL CINE

A principios de octubre, la Universidad de Almería acogió la primera reunión de la Mesa del Cine, una iniciativa que parte de la propia UAL con el objetivo de servir como lugar de presentación de ideas y propuestas encaminadas a afianzar la industria del cine en la provincia de Almería. Las distintas administraciones públicas, instituciones y empresas almerienses han estado presentes en las tres reuniones que hasta el momento se han celebrado, que además han contado con la participación de destacadas personalidades de la industria del audiovisual, como productores y realizadores de empresas como RTVE, Boomerang o la Andalucía Film Comission, entre otras.

En esa primera reunión celebrada en octubre, que fue de carácter fundacional e informativa, estuvieron presentes tanto el rector de la UAL, Carmelo Rodríguez, la entonces delegada del Gobierno de la Junta, Sonia Ferrer, el también entonces alcalde de la capital, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, y el diputado del Área de Cultura de la Diputación Provincial, Antonio Jesús Rodríguez. Asimismo, participaron miembros del Colegio de Periodistas de Andalucía y Carlos Rosado, presidente de la Andalucía Film Comission.

La segunda reunión, que tuvo lugar a finales del mes de noviembre, estuvo dedicada a la formación, un capítulo que desde todos los estamentos se considera fundamental porque, como se dijo, la carencia de profesionales cualificados en la provincia obliga a las productoras a traerlos de otras localidades, con el consiguiente gasto extra de producción que, en ocasiones, puede suponer el que se decide ir a rodar a un lugar alternativo. Para aconsejar sobre las opciones de que se creen estudios de Grado Superior o incluso una Escuela de Cine, estuvieron en la Mesa del Cine Gonzalo Salazar-Simpson, director de la Escuela de la Cinematografía y el Audiovisual de Madrid, y Porfirio Enríquez, director general de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, quienes aportaron sus conocimientos y experiencias en esta materia.

La última reunión, celebrada el pasado mes de febrero, trató sobre infraestructuras y servicios, asuntos sobre los que aconsejaron y opinaron Alberto Rodríguez, director de 'La isla mínima', entre otras películas; Fernando Javier López, director del Área Cine y Ficción de Radiotelevisión Española; Jorge Redondo, productor ejecutivo de Ficción de Boomerang TV (productora de la serie 'Mar de plástico'); y el actor y productor almeriense Francisco Conde, quienes abogaron por la creación de una Almería Film Comission que facilite las gestiones necesarias para llevar a cabo un rodaje en la provincia, así como de unos estudios que permitan rodar no solo en exteriores, sino también en interiores, e incluso se pueda llevar a cabo parte de la postproducción en ellos.

Asimismo, explicaron la importancia de infraestructuras de transporte en condiciones para poder desplazarse con más facilidad desde distintos puntos del país hasta Almería. Ambos factores, servicios e infraestructuras, serán fundamentales para abaratar costes de producción y conseguir, con ello, atraer más producciones a la provincia, paso indispensable para que se lleve a consolidar la industria del cine en Almería.



LA JUNTA DE ANDALUCÍA TOMA EL RELEVO

A finales de abril, tendrá lugar en la Universidad de Almería, sede donde se han llevado a cabo las anteriores reuniones de la Mesa del Cine, la cuarta de estas, que tratará sobre la importancia de la promoción nacional e internacional de Almería como tierra de cine para atraer producciones, financiación e inversión de fuera. En esta ocasión, será la Junta de Andalucía la encargada de organizar el evento, que contará con la colaboración de 'Foco Sur' y del portal www.almeriainformacion.com y que, como los anteriores, será de carácter abierto para cualquier ciudadano que desee acudir.

A la reunión acudirán, además de los representantes de las administraciones públicas y del empresariado de la provincia, miembros de la Andalucía Film Comission, la European Film Comission y de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, entre ellos algunos de los que han participado en la elaboración de la Ley del Cine y que se encargarán de explicar a los asistentes todas las novedades que esta ley conlleva a la hora de realizar rodajes y cualquier otro tipo de actividad relacionada con la industria del audiovisual en nuestra Comunidad Autónoma, así como la manera en que pretende impulsar la industria del cine como motor de la economía, el turismo y la cultura, tanto en la provincia como, en general, en toda la región andaluza.

Entre otras medidas, la nueva ley incluye precisamente las ayudas e incentivos para la financiación, que harán más atractivos fiscalmente a las productoras los rodajes en Andalucía y, por extensión, en Almería.

